

L Ö N S A M V Ä L G Ö R E N H E T

Vänföretags- kampanjer





LÖNSAM VÄLGÖRENHET

MISSION

Spend & Help's mission är att få företag att ge mer till välgörenhet.

Vi vill hjälpa företagen att ge mer genom att göra det lönsamt att ge.





BEHOVET ÄR STORT

Vi ger i Sverige för runt 10 miljarder per år totalt varav företagen står för drygt 1 miljard av dessa*. **Hur kan vi se till att denna miljard blir två? Eller ännu mer?** Vi tror att den enda chansen att nå dit, är att göra det lönsamt för företagen att ge. Vi vet att det finns många personer på företagen som vill att företaget ger mer men det är svårt att motivera, inte minst nu i ett ansträngt ekonomisk läge.

Med Spend & Help's vänföretagskampanjer blir det precis tvärtom – man får en direkt positiv kalkyl av att ge.

Ska vi verkligen få till en reell ökning måste vi göra något radikalt annorlunda. Som vänföretag hos Spend & Help blir du en av pionjerna som ser till att detta händer. Och hjälpen behövs – behovet är skriande stort.

Läs mer om hur!

*Totalt 2021 9,7 mdr varav företag gav 1 mdr Totalt 2022, 13 mdr varav företag gav 1,8 mdr
Ökningen 2022 beror på Ukrainakriget och tyvärr är siffrorna på väg ner igen till "normala" nivåer.





SÅ HÄR GÖR VI VÄLGÖRENHETEN LÖNSAM

1

Nå helt nya kunder – via SMS – till en kostnad om 22 öre

Att nå nya kunder är kostsamt och det är svårt att nå igenom bruset. Med våra vänkampanjer når man helt nya kunder i den kanal som har högst läsning av alla – SMS – till en unikt låg kostnad.

2

Skicka SMS till dina befintliga kunder för 12 öre

SMS är den kanal som är mest säljdrivande, men har samtidigt en kostnad som upplevs hög (ofta mellan 30-40 öre). Med våra vänföretagskampanjer sänker man som "grädde på moset" kostnaden till 12 öre styck. Vi använder oss enbart av SMS via de svenska operatörerna.

3

Enda kravet är att man samtidigt ger ett visst belopp till välgörehet.



1.

Nå helt nya kunder till en kostnad om 22 öre*. Via SMS.

Med Spend & Helps vänföretagskampanjer samarbetar du med andra företag som har kunder som passar ditt företag.

För varje vänföretag skickas en SMS-kampanj ut till vänföretagets medlemmar/kunder med vänföretaget som avsändare.

I SMS:et finns en länk till en kampanjsida som 'hostas' hos Spend & Help. Där samlas alla vänföretagens erbjudanden.

På så sätt kan du nå ett stort antal helt nya kunder till en låg kostnad i den kanal som har högst genomslag av alla – SMS.



Dubblettmatchning och avståndsanalyser

Spend&Help sköter dubblettmatchningen så varje mottagare bara får ett enda SMS även om den är med i flera av vänföretagens klubbar eller kunddatabaser. Vi fördelar dubbletterna efter databasernas storlek.

Vi analyserar också avstånden från vänföretagets medlemmar till dina butiker så du får exakt koll på hur många nya kunder du når och hur nära dina butiker de finns.

*Bygger på att kampanjerna omfattar minst 4 företag



2.

Sänk SMS-kostnaden till 12 öre till dina befintliga kunder.

Ofta ligger kostnaden för SMS-utskick på 30-40 öre. Vi sänker den till 12 öre. Vi skickar en SMS-kampanj som vanligt till dina egna kunder i din kund- eller medlemsdatabas – kampanjer du vet driver försäljning. SMS är den kanal som har absolut högst genomslag. Du kan ha olika erbjudanden till olika kundsegment, om det är så du brukar arbeta idag – det håller vi reda på.

Enda skillnaden är att vi har med en text och länk till vänföretagens erbjudanden samt en text om att alla vänföretagen ger till välgörenhet.

Vi använder alltid dubbla SMS. 160 tecken är reserverade för din kampanj så du kan, om du vill, skriva dina SMS-kampanjer precis som vanligt. Vi använder oss av SMS direkt via de svenska operatörerna.





3.

Enda kravet är att företaget ger till välgörenhet

Förutsättningen för att få delta i vänföretagskampanjerna är att man ger till välgörenhet. Ditt företag kan ge till den organisation ni redan idag har ett samarbete med eller så ombesörjer vi en kontakt till någon av de stora organisationerna.

Endast organisationer med 90-konto kan väljas.



Hur bestäms beloppet man skall ge?

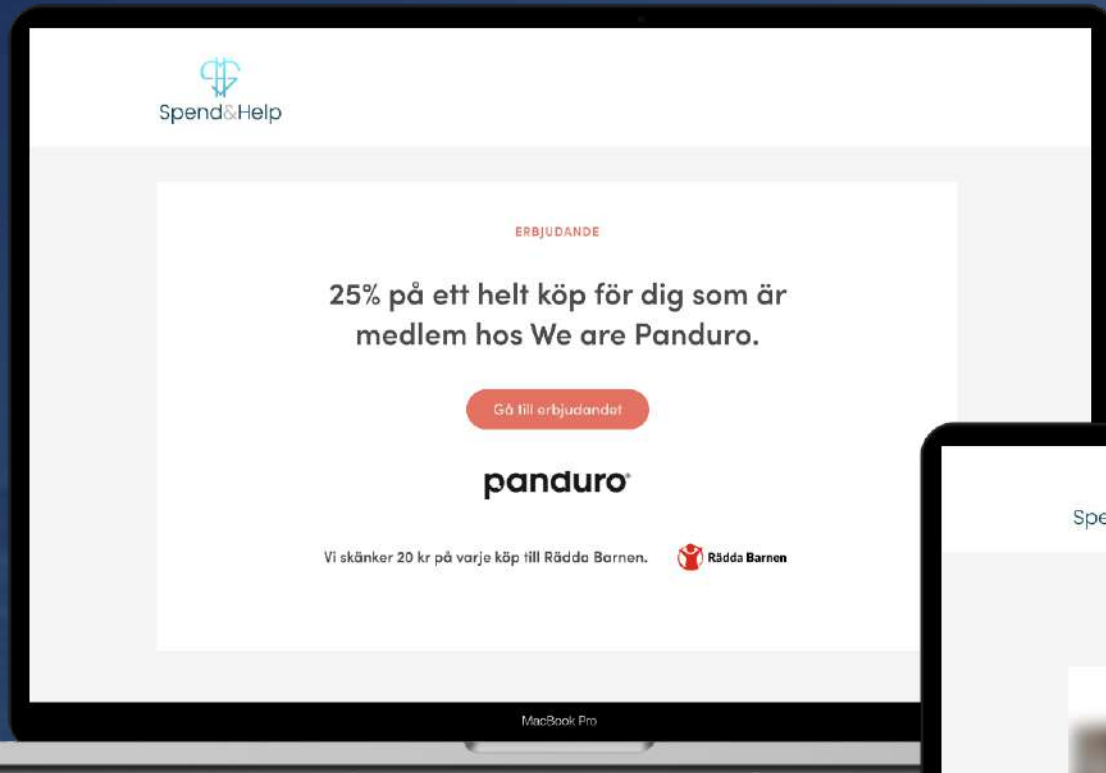
Vi erbjuder tre alternativ:

- (1) Man ger ett visst belopp per köp.
- (2) Man ger ett visst antal öre per SMS.
- (3) Man ger ett fast belopp per kampanj.

Företaget bestämmer storleken på beloppet tillsammans med välgörenhetsorganisationen.

Riktvärdet är att man ger motsvarande minst 15% av kampanjkostnaden.

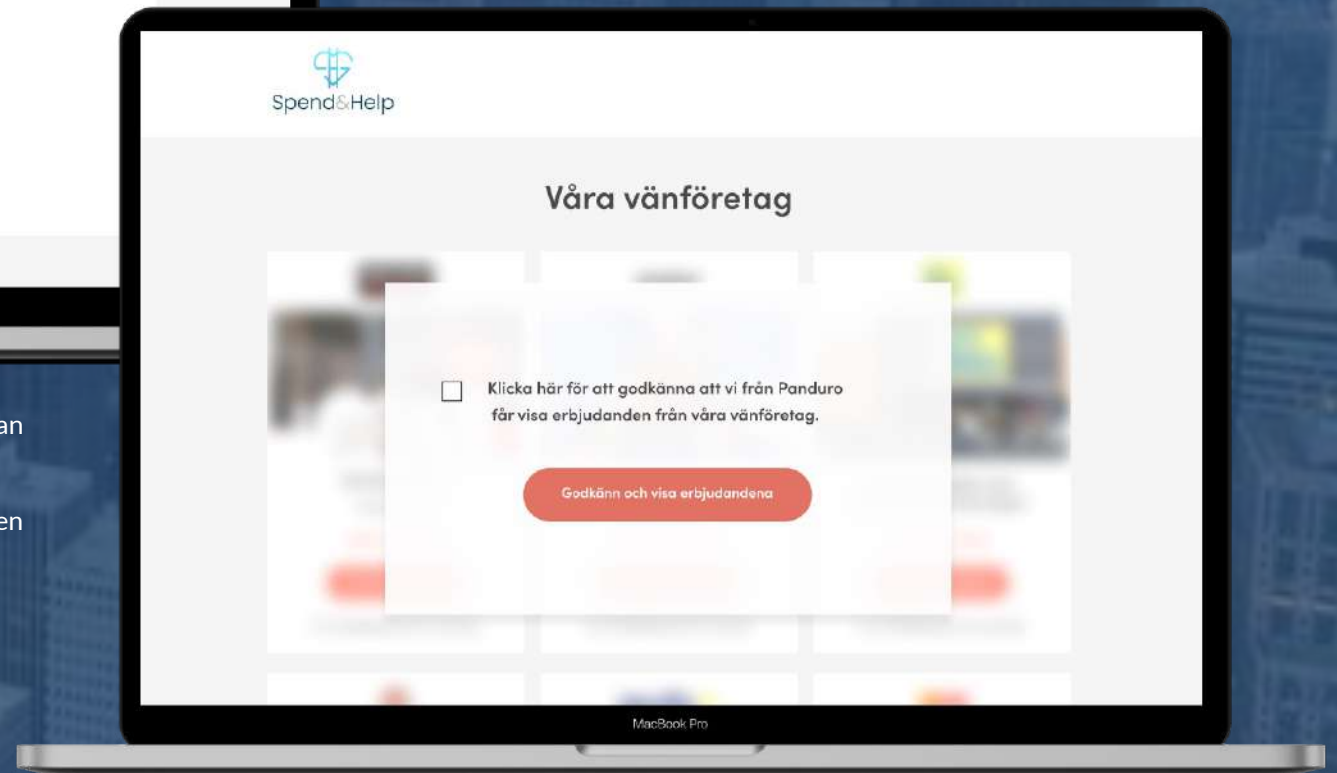
Beloppet betalas direkt från företaget till aktuell organisation.

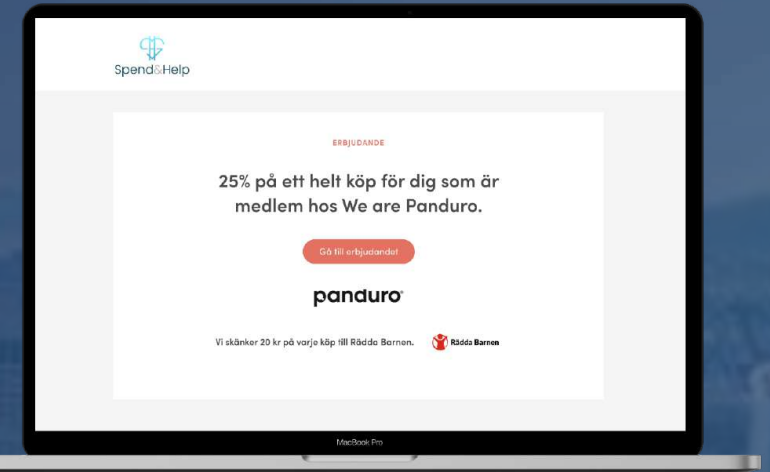


På kampanjsidan visas först det avsändande företags erbjudanden. Scollar man ner finns vänföretagens erbjudanden. De visas dock inte innan mottagaren godkänt (se rutan nedan). På så sätt slipper man hantera godkännandet i den egna integritetspolicyn.

Det finns inga speciella krav på hur erbjudandet skall utformas. Man väljer den form som man bedömer bäst. Syftet är att göra det möjligt att ha de erbjudanden man vet fungerar redan idag, men i en vänföretagskampanj.

Varje företag får sin egen kampanjsida som följer vår mall. Nedanför det egna erbjudandet, visas de andra vänföretagens erbjudanden.





En SMS kampanj skickas ut med företaget som avsändare, här exemplifierat med Panduro. För att skapa trygghet att det är en seriös länk, så kommer man till en websida hos Panduro när man klickar på länken i SMS:et.

Sidan är antingen tom, och man hinner inte se den, eller innehåller en kort text till exempel: "Du kommer nu att skickas vidare till kampanjsidan."

Sidan hos Panduro skickar användaren till spendandhelp.com där kampanjsidorna finns som presenterar varje vänföretags erbjudande.

SKYDD MOT FISHING Vem som helst kan idag skicka ett SMS med en valfri text som avsändare, till exempel den text som ditt företag brukar använda som avsändare. Om man använder en bit.ly-länk eller motsvarande finns inget som helst skydd mot fishing. Om man använder en generell länk så inbjuder man till fishing genom att den som utför bedrägeriet vet att mottagarna är vana vid att få generella länkar.



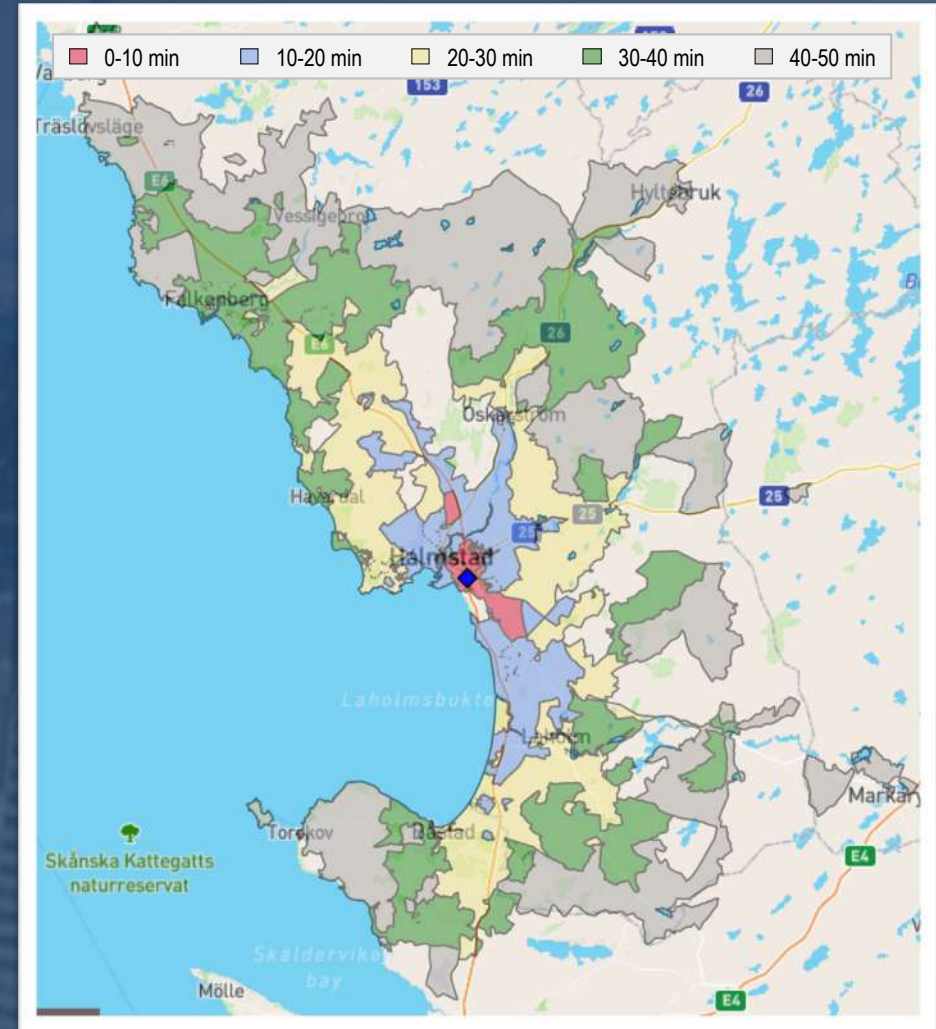
Avstånd till butik är alltid en viktig variabel

Avstånd till butik är alltid en faktor som styr hur lätt det är att få en kund att komma in och handla. Som första steg gör vi en avståndsanalys av dina kunder. Du skickar oss en fil med antal medlemmars / kunders mobilnummer och postnummer samt en lista med butikernas adresser.

Vänföretagens kunders avstånd till dina butiker

Som nästa steg analyserar vi hur nära dina butiker som vänföretagens kunder finns. Du kommer se exakt hur många nya kunder, som du inte har i den egen kunddatabas, du når med vänföretagskampanjen inom t ex 10 minuter från dina butiker, 10-20 minuter osv.

I processen så anonymiseras all data innan analysen görs så det finns ingen möjlighet att se vilka kunder/medlemmar som tillhör vilket vänföretag. Syftet med processen är enbart att kunna se hur många nya individer man når inom respektive avståndsintervall - inte vilka individer.





Så här går det till

I

Förberedelser

Sammansättning av vänföretag | När vi sätter samman vänföretagen utgår vi från varje vänföretags önskemål. Om ett vänföretag har signat upp sig för en kampanj har det vänföretaget rätt att neka ett ytterligare vänföretag.

PUB-avtal | Detta upprättas mellan vänföretaget och Spend & Help.

Trygg länk | SMS:et innehåller en länk till kampanjsidan med alla vänföretagens erbjudanden. För att skapa en trygg länk bör länken gå via vänföretagets hemsida och "re-directas" till kampanjsidan. Vi levererar en kod (1 rad med kod) som läggs in av er på er webserver. Om man inte önskar re-direct blir länken direkt till kampanjsiden.

II

Dubblettmatchning

Du exporterar mobilnummer och postnummer för samtliga kunder du har tillåtelse att skicka reklam till, till en säker och krypterad SFTP som vi sätter upp för varje vänföretag.

Vi dubblettmatchar alla vänföretagens kunder på mobilnummer. Varje kund skall endast få ett enda SMS även om kunden finns i flera vänföretags databaser. Dubletter fördelas efter databasernas storlek.

Vi redovisar resultat av matchningen.

III

Avståndsanalys

Vi genomför en avståndsanalys av hur nära kunderna finns dina butiker, både dina egna och de helt nya du når via vänföretagen.

Vi redovisar resultatet av avståndsanalysen.



Så här går det till

IV

Kampanj

Du bestämmer erbjudande och vilken hjälporganisation ditt företag skall donera till. Belopp och metod beslutas - riktvärde 15% av kampanjkostnaden.

Underlag för erbjudande levereras till oss. Vi skapar ett förslag till SMS samt utformning på Spend & Helps kampanjsite inom ramen för våra mallar.

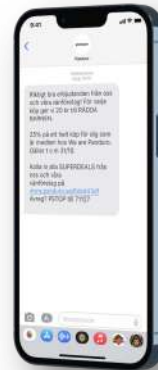
Din vanliga metod för avregistrering används - om kunden avregistrerar sig, får du in det i systemet som vanligt.

Du godkänner utformning.

V

Utskick

Vi skickar kampanjen. Tidpunkt för när kampanjen skall skickas bestäms av vänföretagen tillsammans.



VI

Uppföljning och avslut

Varje SMS innehåller en unik länk dvs vi kan följa varje enskild mottagare. Vi redovisar leverans- och klickstatistik. Om så önskas kan vi även återleverera en fil med dina kunders klickstatistik.

När kampanjen är genomförd raderar vi samtlig data.

Ditt företag betalar aktuellt belopp till välförenhetsorganisationen.



GDPR och Marknadsföringslagen



Spend & Help blir personuppgiftsbiträde till respektive vänföretag. Instruktionen blir att vi för den personuppgiftsansvariges räkning skickar ut SMS samt raderar personuppgifterna efter genomfört utskick.

Eftersom man som mottagare måste godkänna att vänföretagens erbjudanden visas, behövs heller ingen anpassning av medlemsvillkoren.



Baserat på berättigat intresse med syfte att undvika att spamma mottagarna i kampanjen genomför vi en dubblettmatchning av samtliga vänföretagens mottagare i kampanjen. Dubblettmatchningen sker på mobilnummer.

Vi returnerar aldrig resultatet vilket innebär att vänföretaget aldrig kan dra slutsatser om vilka av dess medlemmar som är medlem hos annat vänföretag och därmed skyddas personens integritet.



Vi gör även, i egenskap av personuppgiftsbiträde, analyser i syfte att redovisa inom vilka avstånd vänföretagens medlemmar finns i förhållande till dina butiker. Detta sker genom att varje vänföretag levererar en fil med mobilnummer och postnummer tillsammans med en lista över samtliga butikers adresser eller koordinater,

Resultatet redovisas i en aggregerad rapport.



PRISER

För SMS till dina kunder där ditt företag är avsändare

12 öre

För SMS till dina kunder där ett annat vänföretag är avsändare
(rensade dubletter)

6 öre

För SMS till helt nya kunder

22 öre

Inga ytterligare kostnader tillkommer. Hjälps vid kampanjutformning ingår om så önskas. Innan kampanjen genomförs redovisas volymer och priser. Varje SMS består av 2 SMS varav 160 tecken kan användas för kampanjtext. Minimum 4 vänföretag per kampanj. (Vid färre ges offert.)



Hur sker betalningarna?

